

# O design na indústria



**SEBRAE**

# SUMÁRIO

<b>O que é Indústria</b>	<b>3</b>
<b>Alguns segmentos da Indústria</b>	<b>4</b>
<b>Design na indústria mobiliária</b>	<b>5</b>
<b>Design na moda</b>	<b>8</b>
<b>Design na construção civil</b>	<b>11</b>
<b>Design no alimento</b>	<b>14</b>
<b>Design no petróleo e gás</b>	<b>16</b>
<b>Design na embalagem</b>	<b>17</b>
<b>Design em bem intensivo de tecnologia</b>	<b>18</b>
<b>Design no plástico</b>	<b>19</b>
<b>Design no cosmético</b>	<b>20</b>
<b>Conclusão</b>	<b>21</b>



# Indústria

**Compreende as atividades que envolvem a transformação física, química e biológica de materiais, substâncias e componentes com a finalidade de se obter produtos novos. Os materiais, substâncias e componentes transformados são insumos produzidos nas atividades agrícolas, florestais, de mineração, da pesca e produtos de outras atividades industriais.**

**Nesta apresentação abordamos exemplos da aplicação das áreas do design em alguns segmentos da indústria**

3



# Exemplos Design na Indústria

- Móveis e mobiliário
- Moda
- Petróleo e gás
- Bens intensivos de tecnologia
- Cosmético
- Alimento
- Construção civil
- Embalagens
- Plástico





# Móveis e mobiliário

- **Cria web sites de empreendimentos para divulgação de móveis e mobiliários**
- **Planeja embalagens adequadas, de forma a evitar arranhões e riscos nos móveis**
- **Desenvolve materiais gráficos e editoriais para a promoção dos produtos**

design de comunicação

5



# Móveis e mobiliário

- **Agrega valor estético e melhora a qualidade de móveis**
  - **Introduz novos materiais (bambu, vime, etc) para agregar valor aos produtos**
  - **Analisa a estrutura de móveis permitindo a melhoria do funcionalismo dos móveis**
  - **Desenvolve móveis confortáveis através do estudo da ergonomia**
  - **Concebe e projeta produtos facilitando sua desmontagem**
- design de produto**



# Móveis e mobiliário

- Cria projetos baseados nos princípios de sustentabilidade, otimizando o emprego dos recursos não renováveis
- Projeta e entrega produtos minimizando os impactos ambientais diretos e indiretos em qualquer possível oportunidade

design de serviço

7



# Moda

- Cria marcas de empreendimentos permitindo agregar valor e credibilidade aos produtos
- Planeja apresentação adequada de peças nas vitrines de lojas para uma maior expressividade dos produtos

design de comunicação

8



# Moda

- **Permite o desenvolvimento de peças conceituais e singulares, agregando valor ao produto final**
- **Desenvolve projetos que reduzem o desperdício de materiais**
- **Promove diferenciação entre modelos e gera uma melhora estética**
- **Estabelece os materiais que serão utilizados na produção, promovendo aumento na qualidade dos produtos e redução de custo no processo produtivo**

**design de produto**



# Moda

- Promove inovação nos processo e um aumento da performance na área produtiva
- Permite melhoria na gestão administrativa dos empreendimentos do setor

design de serviço



# Construção civil

- Cria campanhas promocionais para veiculação nos meios de comunicação
- Cria identidade de marcas de empreendimentos, estabelecendo um vínculo de comunicação com o consumidor final

design de comunicação



# Construção civil

- Promove inovação arquitetônica das construções agregando qualidade aos empreendimentos
- Agrega valor e qualidade a prédios e residências
- Define os materiais mais adequados a serem utilizados nas construções
- Promove o desenvolvimento de novos produtos e demandas que utilizam como matéria-prima materiais diversos

design de produto



# Construção civil

- Promove edificações sustentáveis, não somente na fase de construção, como no uso ( ex: iluminação natural, energia solar, reuso de água, etc)
- Desenvolve projetos que reduzem o desperdício de materiais (resíduos sólidos)
- Utiliza tecnologia e equipamentos inovadores voltados para o mercado de automação residencial e predial com soluções de sustentabilidade ao meio ambiente

design de serviço



# Alimentos

- Cria identidade visual das marcas de produtos estabelecendo um elo de comunicação entre estes e seus consumidores
- Projeta e desenvolve embalagens adequadas que melhoram a apresentação dos produtos
- Trabalha o lay out da empresa facilitando a introdução de novos produtos/serviços e sua interação com o consumidor

design de comunicação



# Alimentos

- **Promove inovação tecnológica nos processos permitindo um aumento de qualidade nos produtos e redução de custos produtivos**
- **Permite uma análise de processos, promovendo melhorias na gestão dos empreendimentos**

design de serviço



# Petróleo e gás

- Promove a redução de custo de produção e da gestão das empresas de extração
- Promove inovação tecnológica melhorando a qualidade do produto final
- Otimiza recursos no desenvolvimento de serviços específicos
- Permite desenvolver Soluções Flexíveis

design de serviço



# Embalagem

- Estabelece os materiais adequados para dar maior expressividade e proteção ao produto final
- Atua no dimensionamento adequado e na funcionalidade no momento do embalo dos produtos a fim de garantir rapidez ao processo
- Orienta na escolha de materiais recicláveis, biodegradáveis e na aplicação de nanotecnologia, permitindo adesão às práticas sustentáveis.

design de produto



# Bens intensivos de tecnologia

- Cria novas soluções tecnológicas e sistemas para agilizar processos de empresas, aumentando a qualidade de produtos e/ou serviços desenvolvidos
- Permite uma análise precisa de sistemas de empreendimentos, a fim de desenvolver soluções práticas e viáveis para seu gargalos internos

design de serviço



# Plásticos

- **Cria modelos, define materiais adequados e dimensões precisas para desenvolvimento de grande gama de produtos**
- **Desenvolve projetos analisando sua funcionalidade, estética e aparência, para torná-los mais atraentes aos olhos do consumidor final**

design de produto



# Cosméticos

- Cria modelos de embalagens que valorizam a apresentação dos produtos nas prateleiras de lojas e supermercados
- Desenvolve identidade visual de linhas de produtos, estabelecendo vínculo com consumidores

design de comunicação



# Conclusão

**Com esta apresentação desejamos:**

- **Que a sua empresa adquira uma nova visão sobre o significado do Design**
- **Que a sua empresa avalie e implemente ações estratégicas baseadas nos conceitos aqui apresentados**
- **Que o Design possa agregar mais valor e qualidade ao seu produto e serviço**
- **Que o Design possa ser amplamente empregado na sua empresa**
- **Saiba mais em [www.sebrae.com.br/inovacao](http://www.sebrae.com.br/inovacao) e no [Blog de Design](#)**



# BONS NEGÓCIOS !

**Gerência SEBRAE: Ênio Pinto**

**Coordenação Técnica/SEBRAE: Elsie Marchini Caloête**

**Supervisão: Marcelo Pimenta**

**Analista técnico: Nicolas Hassenstein**

**Arte: Flammarion Vieira**